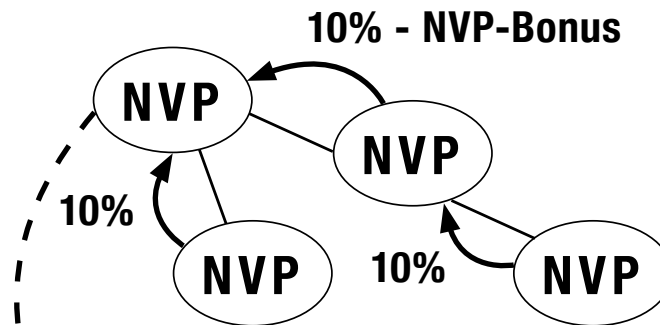


Geschäftsbau I. - Registration - Start

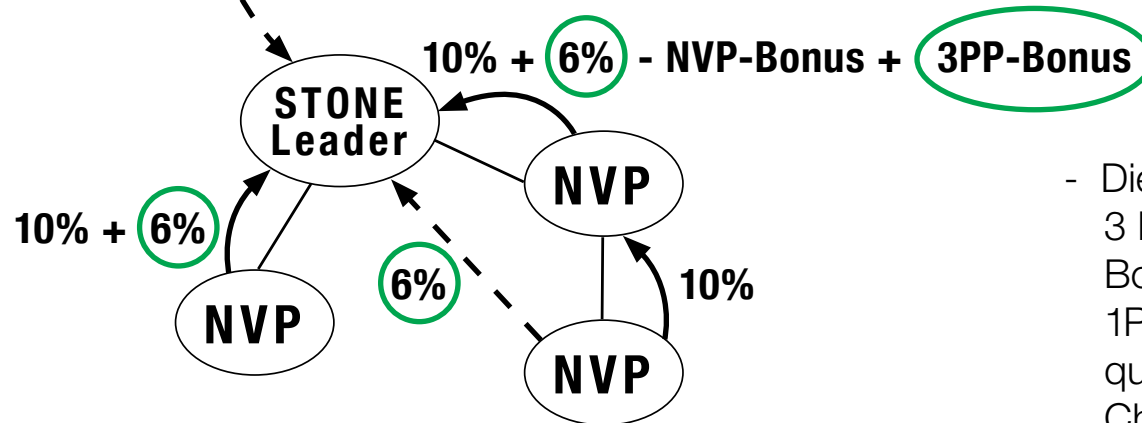
a)

In nacheinander
folgenden
2 Monaten
insgesamt
3PP Kauf.



- Jeder Bonus wird aus dem EP (Eintrittspreis!) bestimmt.
- Zum Erwerb des NVP-Bonus ist keine Aktivität erforderlich.

b)

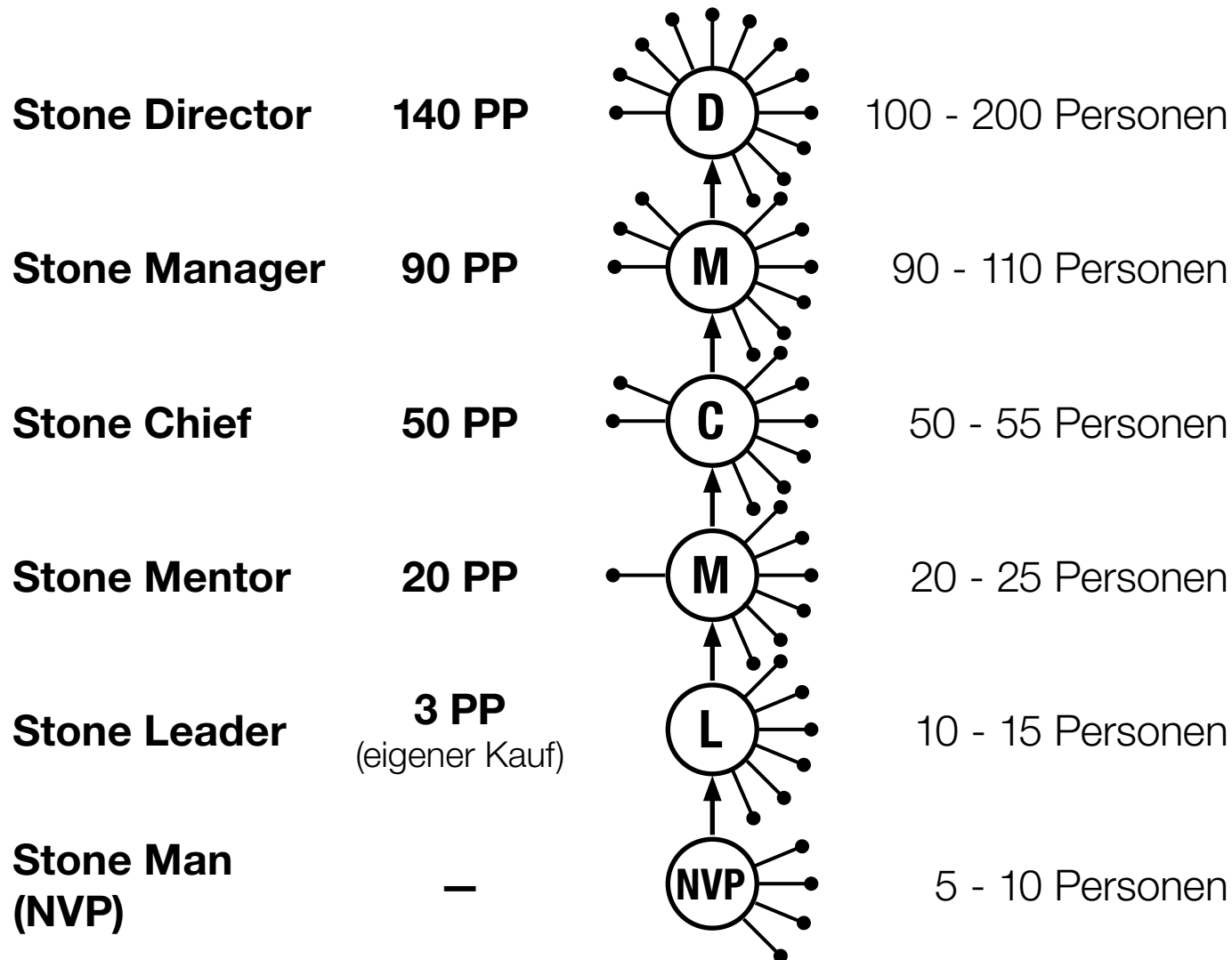


- Die Voraussetzung des Erwerbs von 3 PP Bonus (Großhandelspreis-Bonus) ist der monatliche Kauf von 1PP. Das ist ausschließlich bei den qualifizierten Ebenen (Leader, Mentor, Chief, Manager, Director) wichtig.

ERHALTUNG DER EBENEN - welche qualifizierte Ebene auch immer erreicht wurde, wird ewig erhalten bleiben!

KEINE LÖSCHUNG - Bei Kaufinaktivität wird der Registrierte nicht gelöscht!

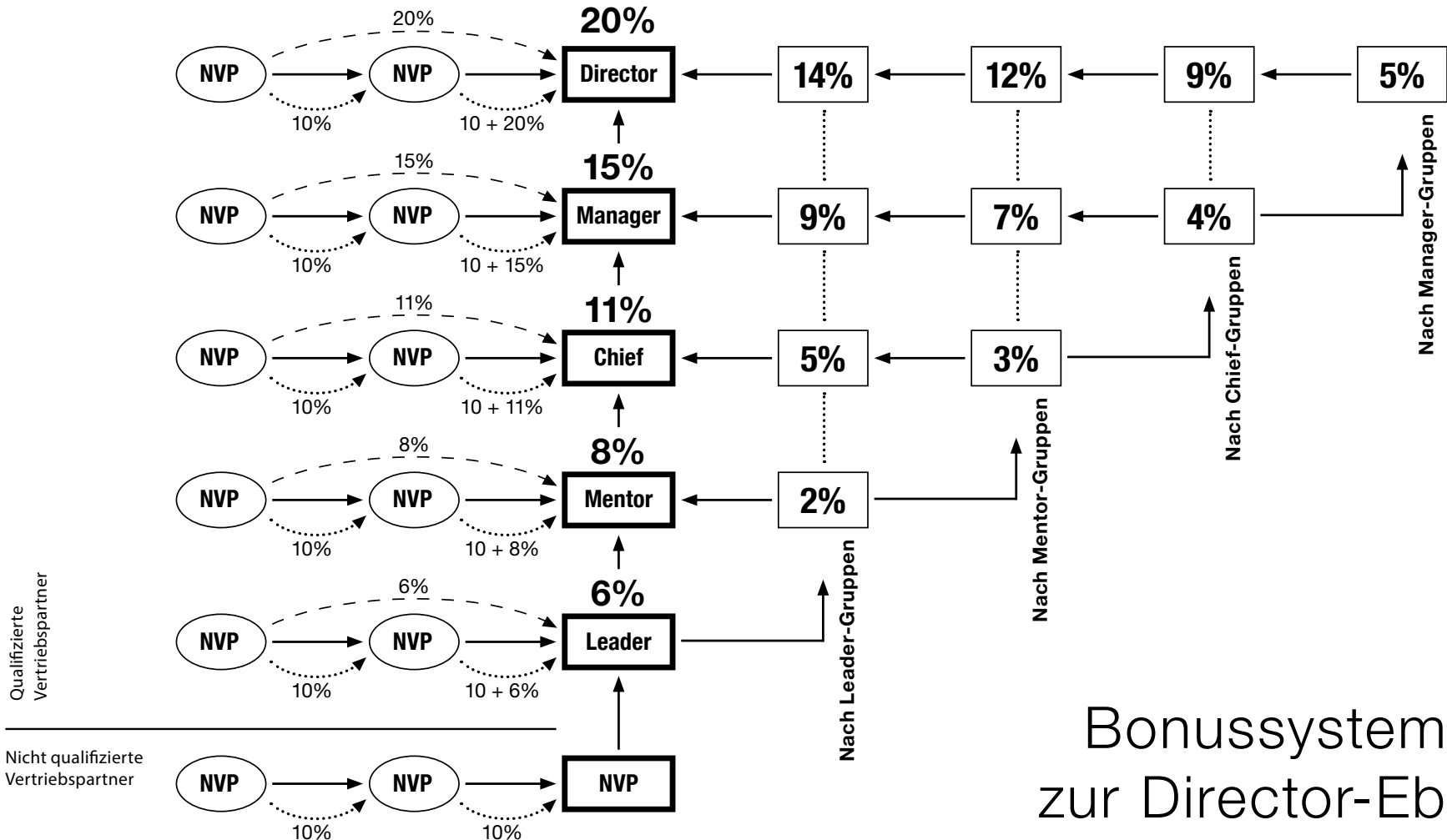
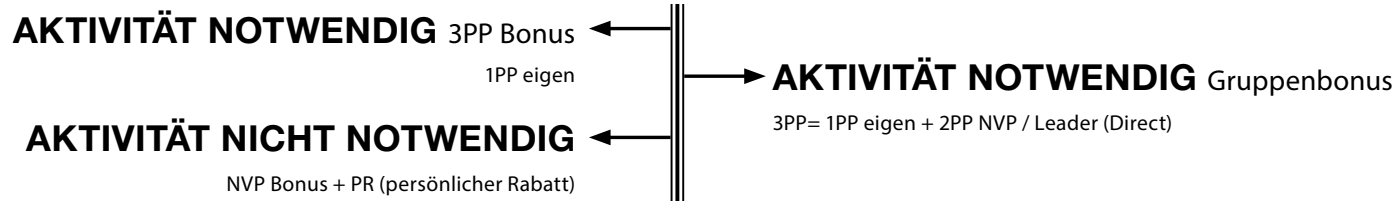
Geschäftsbau II. - Für Führende - Empfohlene Anzahl der registrierten NVP zum Erreichen der Handelsebenen



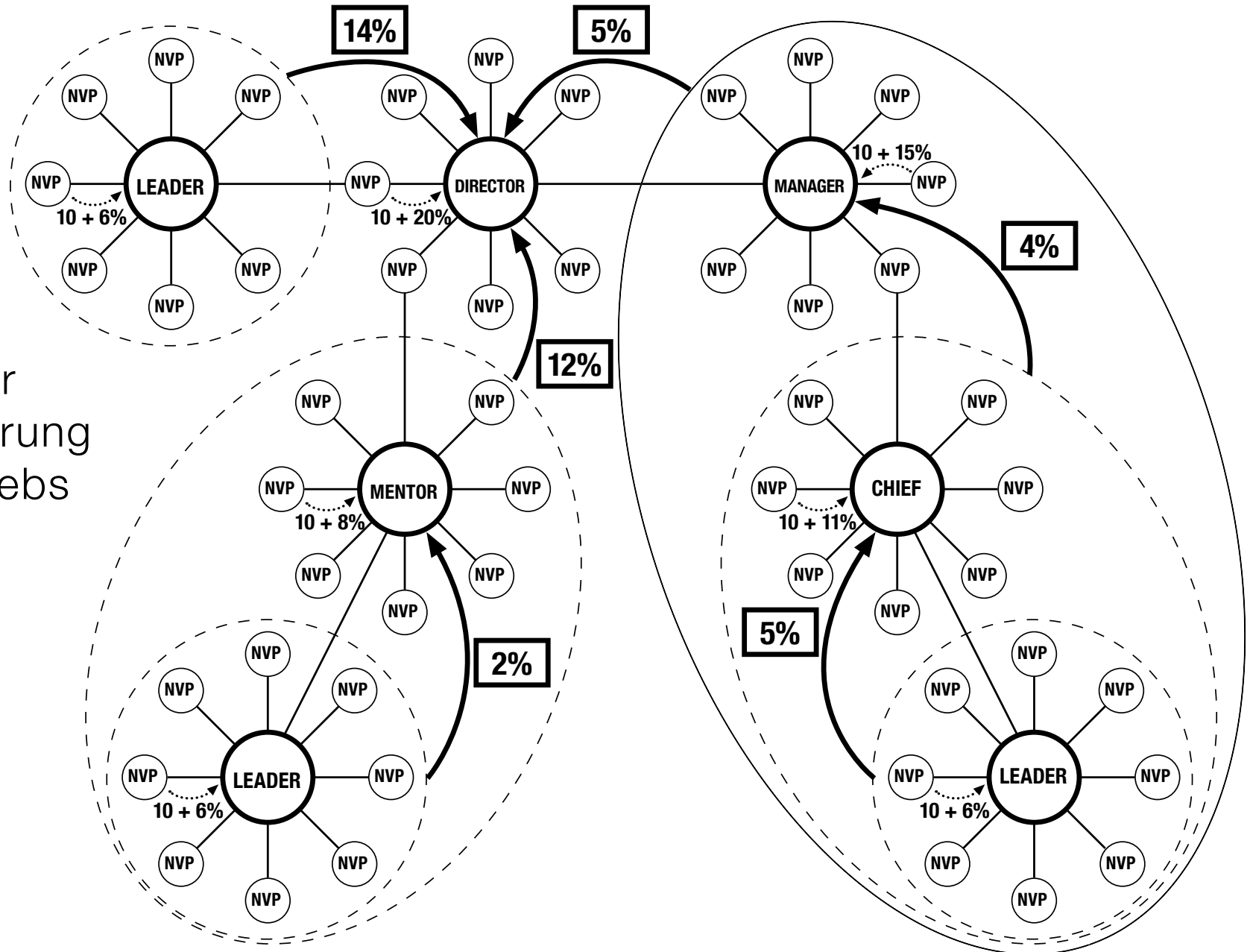
Es ist unter „direkt sponsorierte“ im Webbüro zu finden.

Zum Erreichen der Qualifikationsebenen ist jeder nacheinander folgende 2-Monate-Zyklus zu verbrauchen. Von der erworbenen Qualifikationsebene kann man nicht rückfallen - die Ebene bleibt erhalten!

Geschäftsbau II. - Führungs- und Handelsebenen



Geschäftsbau III. - Führungs- und Handelsebenen



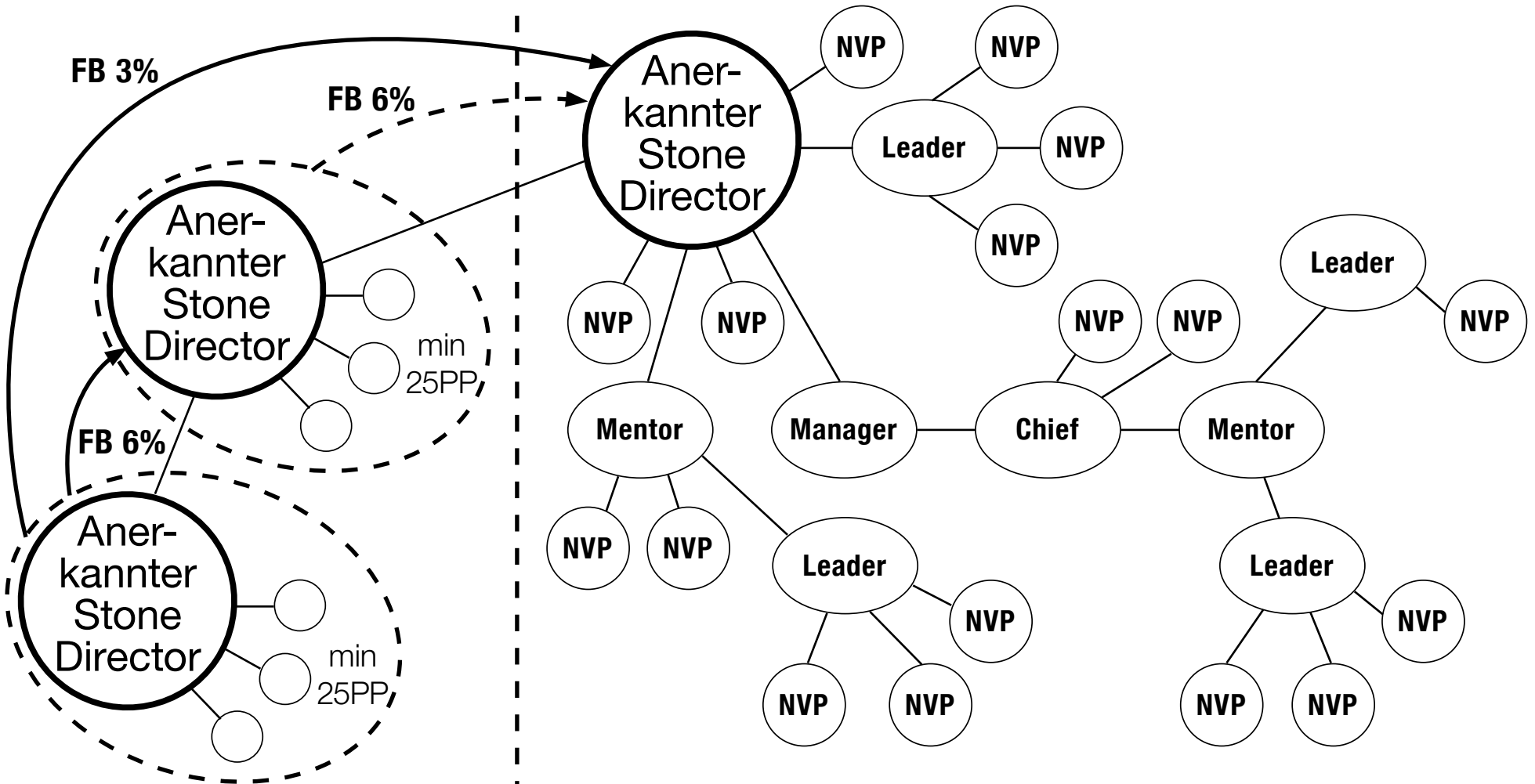
Modell der Strukturierung des Vertriebs bis zur Director-Ebene

%

GRUPPENBONUS

Bonusabrechnung aus dem EP (netto)

Geschäftsbau III. - Directorumsätze FB-Führungsbonus



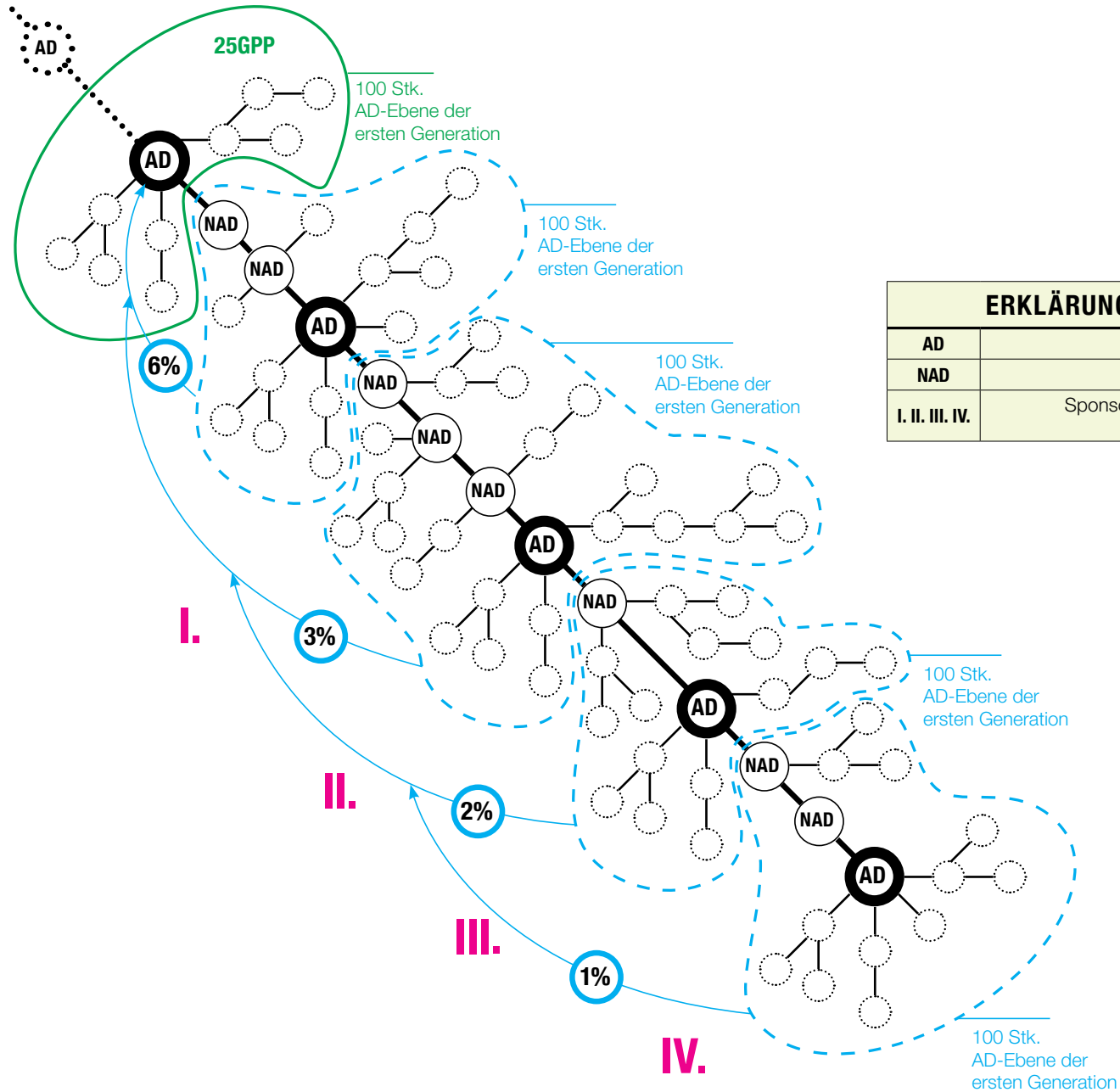
PRODUKTPUNKTE FÜR DIE DIRECTOREBENE

Zur Weitergabe und zum Erwerb des Bonus ist ein Umsatz von mindestens 25 PP/Monat erforderlich.

PRODUKTPUNKTE FÜR DIE NICHT-DIRECTOR-EBENE

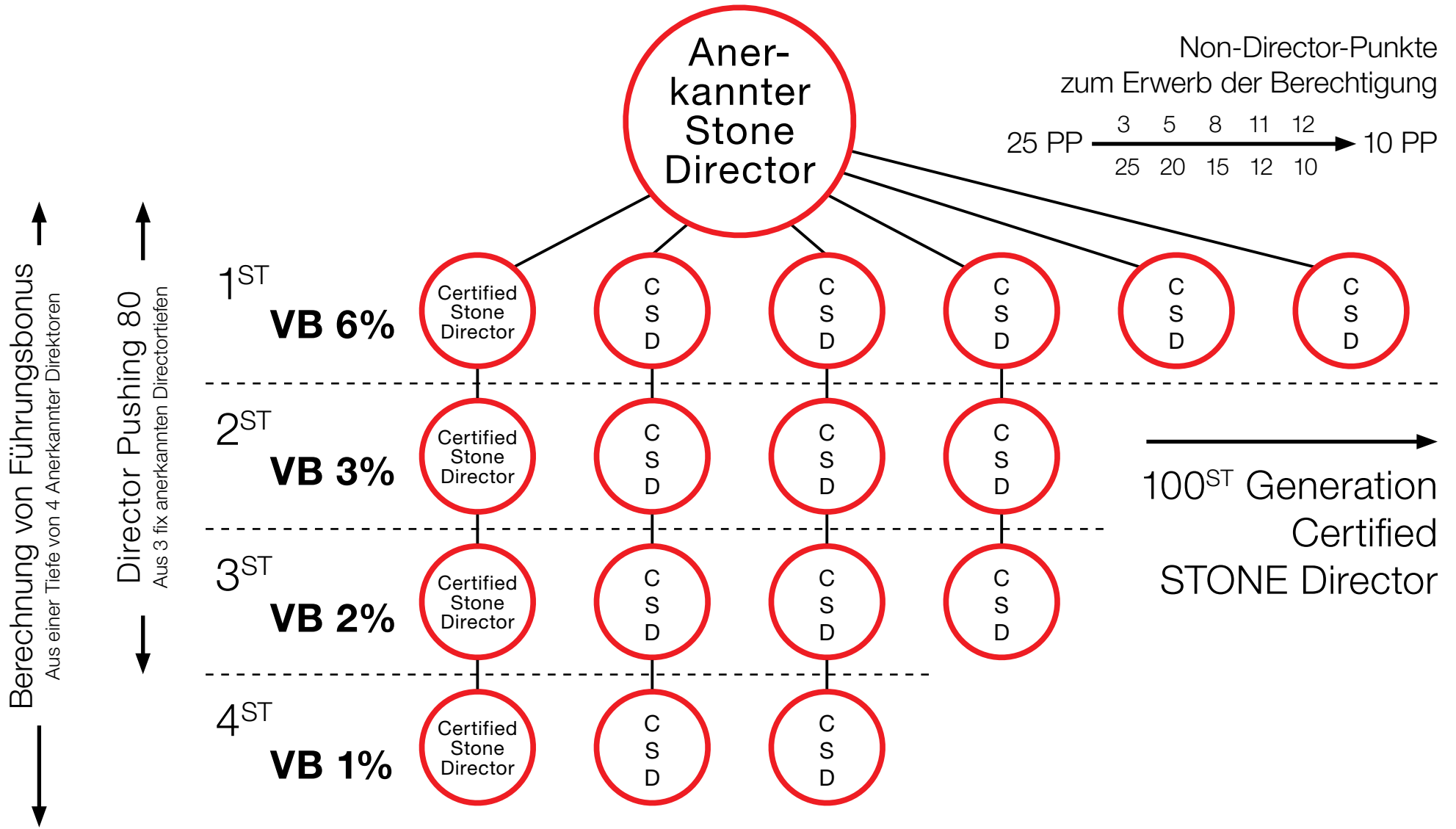
Zum Erwerb der Berechtigung auf Führungsbonus ist ein Umsatz von mindestens 25 PP/Monat erforderlich.
Um die Ebene eines anerkannten Directors zu erreichen, sind ca. 100-200 Vertriebspartner notwendig.

Führungsbonus



ERKLÄRUNG ZUM FÜHRUNGSBONUS	
AD	Anerkannter Director
NAD	Nicht Anerkannter Director
I. II. III. IV.	Sponsorierte, Anerkannte Director-Gruppen der I, II, III, IV. Ebenen

Geschäftsbau III. - Directorumsätze



Jeder Bonus wird aus dem EP ausgerechnet.

Bonustypen - Preisnachlass

DIRECTOR BONUSSE	EB	Edelstein Bonus nach den Directoren auf der sich abgelösten Front <ul style="list-style-type: none">• 1% - 9 Directoren • 2% - 17 Directoren • 3% - 25 Directoren <i>Der FB erhöht sich damit. Es wird jeden Monat unter Berücksichtigung der seitlichen Directoren gerechnet.</i>
	Pushing 80	Bonus nach den Produktpunkten Mindestens 80 Director PP notwendig! <i>30 PP - Nicht Directoren PP, 1,5 PP sollen von direkten NVP kommen</i>
	FB	Führungsbonus Für den Bonus der sich abgelösten Directoren der ersten Generation und für den deren Directoren in den unteren Ebenen ist zum Erwerb von Führungsbonus Non-Director (25 PP → 10PP) notwendig. <ul style="list-style-type: none">• 6% • 3% • 2% • 1% - Den Bonus zahlen wir bis zu 4 Directorentiefen.
NON DIRECTOR BONUSSE	G Bonus	Gruppenbonus (2-14% des EP) <i>Für den Erwerb ist eine Aktivität von 1PP + 2PP notwendig.</i>
	3PP Bonus	Großhandelsbonus (6-20% des EP) <i>Für den Erwerb ist 1PP persönlicher Kauf notwendig.</i>
	PR Bonus	Nach dem eigenen Kauf (6-20% des EP) <i>Wird nur in Form von Produktkauf geltend gemacht!</i>
	NVP Bonus	Nach Kauf von neuen Vertriebspartnern (EP-10%)
KUNDEN- STATUS	NVP	<i>Nach Registration kann zum Kleinhandelspreis gekauft werden. Über 0,5 PP kann zu EP gekauft werden. Preisnachlass ~ 5-15%</i>